

みんなで考える看護人材確保研修会

ホームページとInstagramで魅力発信

～看護部と広報担当者との二人三脚～



社会福祉法人恩賜財団済生会
宮崎県済生会日向病院



松田 聖美

本日のお話

1 施設概要

「済生会」「宮崎県済生会日向病院」のこと

2 当院の「看護人材確保」について

新人看護職員アンケート結果



3 広報担当者の若返りと広報委員会の再起動

ホームページリニューアルとInstagramでの情報発信

4 まとめ

本日のお話

1 施設概要

「済生会」「宮崎県済生会日向病院」のこと

2 当院の「看護人材確保」について

新人看護職員アンケート結果



3 広報担当者の若返りと広報委員会の再起動

ホームページリニューアルとInstagramでの情報発信

4 まとめ



社会福祉法人
済生会
せいせいかい

キーワード検索

検索

すべていのちの、
虹になりたい

济生会は、
1911年から医療・保健・福祉を総合して
提供する日本最大の社会福祉法人です。

第5回ジャパンSDGsアワード
内閣官房長官賞受賞

ホームページ 済生会について 症状別病気解説 ニュース 採用情報 特集 施設一覧 About Us

済生会について

— About Saiseikai —

済生会は、日本最大の社会福祉法人として、全国40都道府県、
全6万4000名の職員が医療・健康・福祉活動を展開しています。



施設、拠点検索



済生会の活動



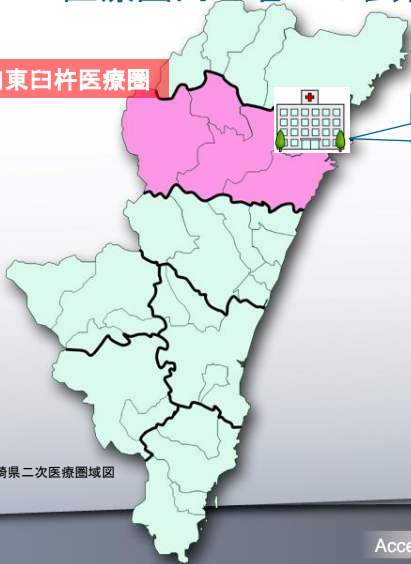
済生会の歴史

社会福祉法人 恩賜財団 宮崎県 済生会日向病院



医療圏内で唯一の公的医療機関です

日向東臼杵医療圏



二次救急医療 災害拠点病院
感染症指定医療機関

許可病床数 : 199床
一般急性期(管理料4) 81床
地域包括ケア(基本料1) 26床
回復期リハビリ(基本料1) 42床
(医療型療養病棟 50床 休床)
一般病棟在院日数 : 16.9日
一般病棟稼働率 : 81.3%(R6年9月)
看護配置 : 一般病棟10:1
回復期リハビリ病棟13:1
看護職員数 : 125名
看護師平均年齢 : 41.1歳


宮崎県二次医療圏域図

Access

<http://www.hyuga.saiseikai.or.jp>

無料低額診療事業のご案内

◎医療費のお支払いに不安はありませんか？

当院は、「済生会」設立の理念である、生活困窮者に対する医療相談や支援をおこなっております。

そのひとつが、**当院での医療費**
(患者様負担分の一部または全額)を
減免する「**無料低額診療事業**」です。



◎どんな人、どんな時、利用できるの？

- ◆ 生活が困窮している、または、低所得の状況(当院での基準があります)にあり、医療費の支払いが困難な方を対象としています。
- ◆ 無料低額診療事業の利用が困難な場合でも活用できる社会資源の提案、必要な情報の提供など専門の職員による相談が可能です。どなたでも、ご遠慮なくご相談ください。



◎相談・申請窓口

生活困窮者支援事業のご案内

日向病院では、さまざまな理由で病院受診ができず、困っておられる方のお手伝いを致します。



たとえば・・・

- ◆ 医療費がどれくらいかかるのか心配
- ◆ 病気やケガが原因で収入が減り、困っている
- ◆ 体が不自由な為、病院へ行くのが大変
- ◆ 調子が悪いのに、病院へ行きたがらない、行けない
ガマンしている人が身近にいる・・・など

そんなときは、当院へご相談ください！！

●医療を受ける際のいろんな疑問や問題の解決のため、ソーシャルワーカー（社会福祉士）が、お手伝いさせていただきます。

本日のお話

1 施設概要

「済生会」「宮崎県済生会日向病院」のこと

2 当院の「看護人材確保」について

新人看護職員アンケート結果



3 広報担当者の若返りと広報委員会の再起動

ホームページリニューアルとInstagramでの情報発信

4 まとめ

全国済生会看護部長会 広報事業
何にひかれて「済生会」を選び働くのか

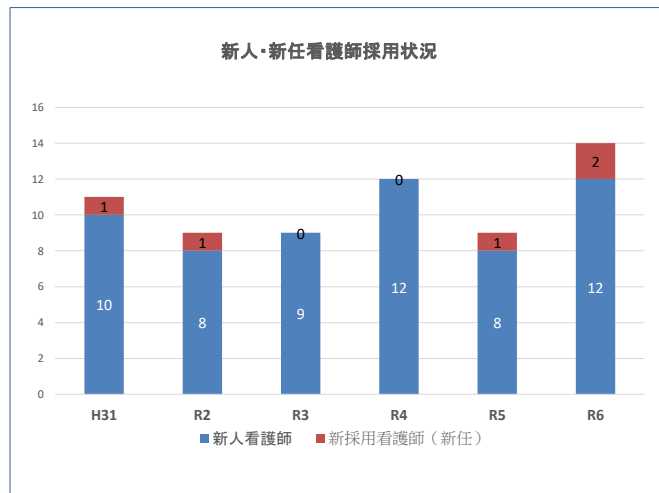
新人看護師版

概要：新人看護師（新卒・新採用）

期間：2024年7月10日～8月9日 1か月間
方法：Web（Googleフォーム）によるアンケート調査
対象：済生会病院（83施設）
回答数：1096

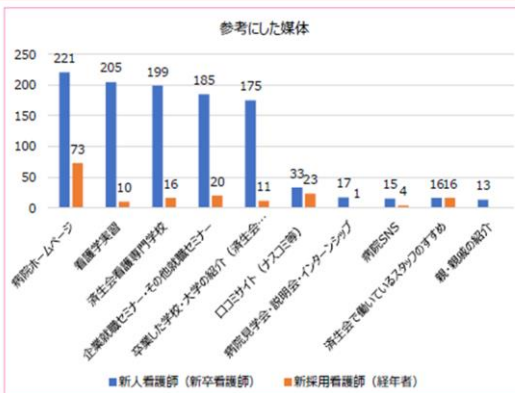


済生会日向病院（H31～R6）



新人看護師版

病院を選ぶきっかけとなった媒体（3つ選択）



新卒・経年者に分けてグラフにした。
どちらも、「病院ホームページ」が一番多かった。

新卒は、実習⇒済生会専門学校⇒就職セミナー⇒学校の紹介と続く

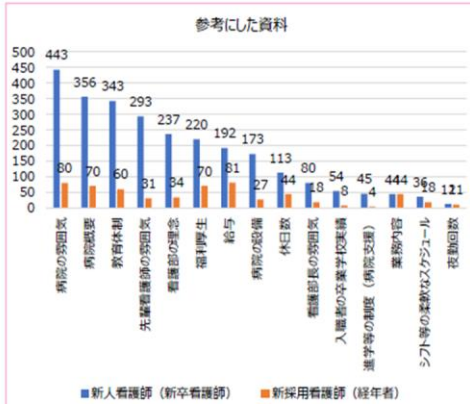
経年者は、口コミサイト⇒就職セミナー⇒済生会看護学校&職員のすすめと続く

ホームページは、病院選びの重要な媒体。
ホームページから、伝えたい情報、パンフレット、YouTubeなどへ進んでもらうのも良いかも。

- ★ 当院は「臨床実習」「看護体験（職場体験・ふれあい看護体験等）」
「病院就職説明会」と続く
病院を選んでから「病院ホームページを見た」という声が多かった

新人看護師版

病院選びに参考にした主な資料（複数回答）



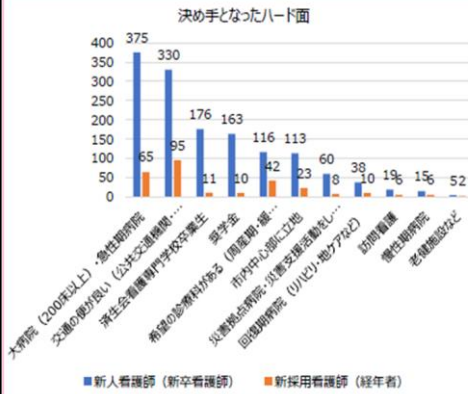
新卒・経年者に分けてグラフにした。
どちらも「病院の雰囲気」が一番多かった。
新卒は、病院概要⇒教育体制⇒先輩看護師の雰囲気⇒看護部の理念と続く
経年者は、給与（病院の雰囲気と同率）⇒福利厚生⇒病院概要と続く

病院の雰囲気を広報すると同時に、
様々な場面でも雰囲気が伝わる工夫が、
人材確保につながる

- ★ 当院は「新人教育体制」「病院の雰囲気」「先輩看護師からの情報」と続く

新人看護師版

ハード面：選ぶ決め手（複数回答）



新卒・経年者に分けてグラフにした。

新卒は、急性期病志向⇒交通の便⇒済生会看護専門学校⇒奨学金

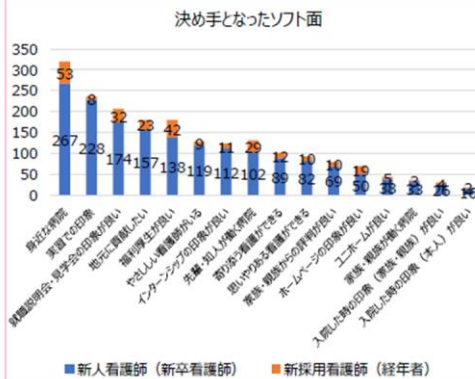
経年者は、交通の便⇒急性期病院志向⇒希望の診療科の有無

急性期病院志向は強い
回復期・訪問看護等選択している様子も伺える
病院の特徴（強み）を広報することは重要
交通の便（アクセス）に関する情報も広報として重要？

★ 当院は「急性期病院」「小児科があるから」「急性期から在宅医療体制がある」「自宅から通勤圏内」と続く

新人看護師版

ソフト面：選ぶ決め手（複数回答）



新卒・経年者に分けてグラフにした。
どちらも「身近な病院」が一番多かった。

新卒は、身近な病院⇒実習での印象⇒説明会での雰囲気⇒地元への貢献

経年者は、身近な病院⇒説明会での雰囲気⇒福利厚生

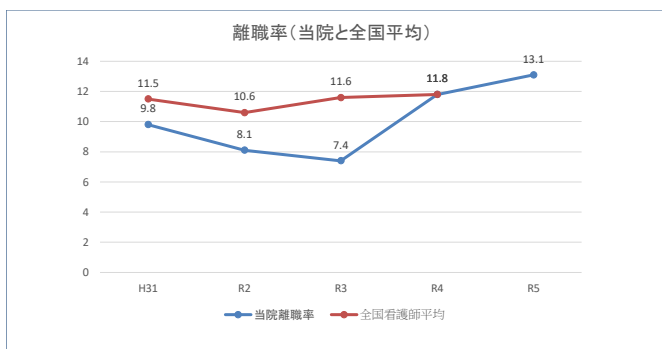
「身近な病院」と感じてもらう
「広報」とは？

★ 当院は「実習での印象」「看護学校主催の病院説明会での先輩方の雰囲気」「地元への貢献」と続く
なぜか「身近な病院」との回答は得られなかった...

済生会日向病院の現状

看護人材確保のためにやったこと・・・

- ・看護学校の実習受け入れ(県内外6校)
- ・病院見学会開催
- ・地域の学生受入
(中学生:職場体験 高校生:インターンシップ、ふれあい看護体験)
- ・地域からの講義・講演依頼(小学校、中学校、高校、看護学校等)
- ・就職ガイダンス参加(学校主催、業者主催、行政やハローワーク主催等)
- ・奨学金制度(地域の看護学生対象)



現状をどうにか改善しなければ・・・

そんな時に
この案内が
目にとまりました

一緒に考えてほしい

アドバイスをいただきたい



宮崎県委託事業

看護人材獲得支援事業

が始まります!

私たち看護マネジメントの経験を持つ
看護人材獲得支援員が皆様の施設を訪問し、
看護管理者の方に直接お話を伺います。

看護管理者の悩みや課題について、一緒に考えます。

必要に応じて、**担当機関(専門家)**につなげます

看護管理の経験を活かしたアドバイスを行います

県内の医療機関を支援員が訪問し、看護人材確保に関する**取り組みや課題等**に対し、**助言や情報提供**等を行うことで、**医療機関への支援体制を強化**することを目的とした事業です。

1 対象
200床未満の医療機関、200床以上で精神病床8割以上の医療機関
訪問看護ステーション及び診療所

2 支援方法
1)対象医療機関等に事前に、「施設訪問のための事前質問用紙」を郵送します。
2)ご回答いただいた情報をもとに、訪問の準備をします。電話で日程調整をします。
3)県内の7つのエリア(医療圏)毎に、スケジュールを立てて貴施設を訪問し、お話を伺い、一緒に問題解決の方法を考えます。
※令和4年度は医療機関の訪問を計画しています。

3 支援員紹介

支援員
谷口 由美子
何でも気軽に相談してください。
お会いできる日を楽しみにしています。

支援員
濱砂しのぶ
県内どこでも駆けつけます。
順次の糸口につながるよう頑張ります。

●問合せ先●
済生会日向病院 総務課

本日のお話

1 施設概要

「済生会」「宮崎県済生会日向病院」のこと

2 当院の「看護人材確保」について

新人看護職員アンケート結果



3 広報担当者の若返りと広報委員会の再起動

ホームページリニューアルとInstagramでの情報発信

4 まとめ

広報担当者定年 広報委員会休止中



広報担当者 **若返り**～センス抜群
広報委員会 **再起動**～R5年4月より




<委員会メンバー・部署>

広報担当者、事務部選出、検診担当、地域連携担当、看護部選出、
コメディカル選出、訪問看護ステーション選出、事務長

<委員会活動>

- ・ホームページ内容、デザイン見直し(PC版・スマホ版)
- ・院外報テーマ、内容(4回/年)
- ・院内報テーマ、内容(3回/年)
- ・Instagram(院内のイベントやトピックス、院外活動) 等々…

1, ホームページリニューアル

- ・目に優しい色使いへ
- ・1つの画面に全ての情報を
→ スクロールしながらゆっくり見る
- ・PC版のみから スマートフォン対応へ
- ・大事な「お知らせ」はピン留め機能 

看護部もリニューアルしました 



ホームページにリンク貼ってます！！



看護部の内容や写真を見直しました

患者さんに寄り添い、信頼される看護を！

「お母さん」も「仕事」もあきらめない！

看護部
Nursing Department

看護部長挨拶

理念・基本方針

看護部の目標

理念

私達は、済生の心をもち病院に頼られる看護を提供します。

基本方針

私達は、笑顔とやさしさで患者様を、専門職としての自覚と責任を持って看護します。

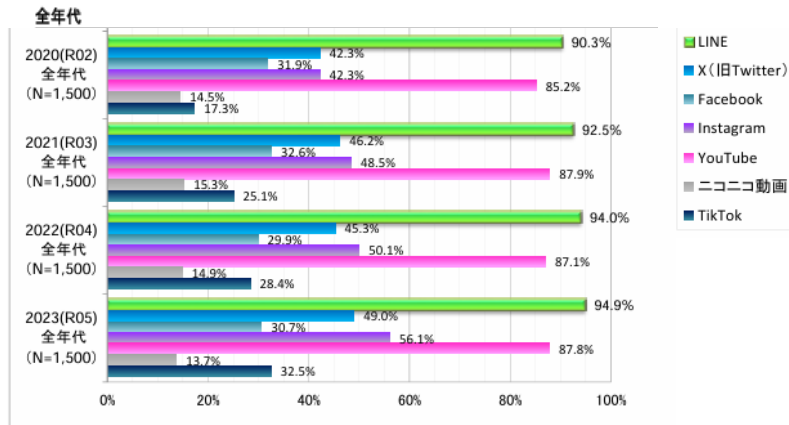
看護チームの連携を

済生会日向病院

サーファーからのメッセージ

2, インスタグラム始めました

図 5-1-1 【経年】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)



【参考】「令和5年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」(6月21日掲載) 総務省

2, インスタグラム始めました

令和4年

- ・ 広報担当者 本部研修 : 「病院を知ってもらうために」
- ・ 他の病院は      取り組んでいる

令和5年

- ・ インスタコンセプトを起案(病院の日常や院内・地域のイベント)
- ・ ターゲットは若者から50代、小児科保護者
- ・ 4月から準備 7月開始～職員の名刺にQRコード印刷
- ・ インスタの**掲載の裁量権**を広報担当者と話題提供部署の確認で随時発信

令和6年

- ・ 広報委員が中心となりインスタへアップする情報提供を職員へ呼びかけ
- ・ ★看護部は様々なイベントの情報を広報担当者と共有★
- ・ 10月現在 フォロア 580超え

Instagram閲覧実績(直近3ヶ月)

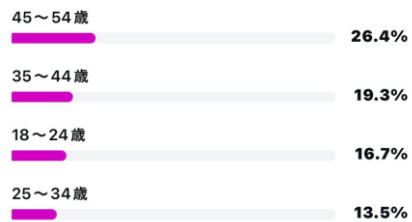
性別



上位の都市



上位の年齢層



本日のお話

1 施設概要

「済生会」「宮崎県済生会日向病院」のこと

2 当院の「看護人材確保」について

新人看護職員アンケート結果



3 広報担当者の若返りと広報委員会の再起動

ホームページリニューアルとInstagramでの情報発信

4 まとめ

まとめ

1、ホームページ

ホームページは病院への最初の入口

地域の皆さま・患者さん、そして就職活動中の人へ“今、何を知りたいのか”

地域の皆さま・患者さん、そして就職活動中の人へ“今、何を伝えたいのか”

病院の雰囲気 病院の特徴(強み)

2、インスタグラム

地域の皆さま・患者さん、そして多くの看護師に、ホームページを

見に来てもらうために、SNSを活用しホームページと連携することで

訪問者を増やしていく必要がある

「身近な病院」と感じてもらえるような工夫

3、看護部の広報委員が、広報担当者へ情報提供を密に行っている(二人三脚)

院内外で活躍する看護師や院内の日常をアピール

採用試験・院内見学会・

地域の中学生や高校生受け入れ・

回復期リハビリ病棟でのイベント・

院外での看護師による講演 等々

